

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Ești digitalizat și câștigi”

1. Organizatorul

1. Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în strada Barbu Văcărescu nr. 201, sector 2, cod poștal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 66.416.554,37 lei, reprezentată de Oana Daroi– în calitate de Digital Tribe Lead, lansează campania promoțională numită „Ești digitalizat și câștigi” pentru promovarea programului de loialitate Vodafone Club, cât și a aplicației mobile My Vodafone (denumită în continuare „Campania”).
2. Campania este implementată de Organizator.
3. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.
4. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile în mod gratuit pe website-ul Organizatorului ([Aplicația My Vodafone - reîncarcă cartela și plătește factura | Vodafone.](#)) De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.

2. Scopul și Durata.

- 1) Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului cu nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 2) Campania are ca scop promovarea programului de loialitate Vodafone Club și răsplătire a clienților care folosesc aplicația mobilă My Vodafone
- 3) Campania se desfășoară în perioada **27.04.2022 – 01.05.2022** până la ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul [Aplicația My Vodafone - reîncarcă cartela și plătește factura | Vodafone.](#) Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. Participanți

- 1) La Campanie pot participa clienții Vodafone care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare "**Participanții**"):
 - Sunt persoane fizice utilizatori ai serviciilor de comunicații mobile și fixe furnizate de către Vodafone pe bază de abonament activ sau cartelă preplătită. Serviciile de telecomunicații pot fi achiziționate în nume propriu sau asigurate prin compania la care participantul este angajat.
 - Au folosit cel puțin unul dintre voucherele de reducere de la Partenerii comunicați pe durata desfășurării Campaniei, vouchere disponibile în aplicația mobilă My Vodafone, secțiunea Vodafone Club.
 - Au vârsta peste 18 ani, la data începerii Campaniei.

- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară).
- Acceptă condițiile acestui Regulament de desfășurare a Campaniei.

2) Nu pot participa la această Campanie și nu pot câștiga Premii în cadrul Campaniei:

- Persoanele juridice.
- Utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei.
- Angajați ai grupului Organizatorului, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv.
- De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie.
- Utilizatori ai Vodafone care sunt suspendați (pentru neplată sau fraudă) sau portați la momentul validării ca fiind Câștigători.
- Utilizatori non-Vodafone.

4. Mecanismul Campaniei

- Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit prin accesarea aplicației mobile My Vodafone, secțiunea Vodafone Club din Meniu Rapid și rezervarea a cel puțin unui voucher din cadrul programului de loialitate Vodafone Club în perioada 27.05.2022 – 01.05.2022.
- La finalul perioadei, se vor extrage prin tragere la sorți prin metode informatice 1 câștigător pentru premiile oferite de către Vodafone și Sony Europe B.V. și 10 câștigători pentru premiile oferite de către Vodafone și Tensa Art Design.
- Pentru fiecare Participant se va lua în considerare un singur voucher salvat în programul de loialitate Vodafone Club.
- Participantii vor putea câștiga un singur premiu.
- Prima extragere va fi pentru premiile oferite de Sony Europe B.V., urmata de premiile oferite de Tensa Art Design.
- Extragerea câștigătorilor se va realiza în data de 04.05.2022, folosind mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană.

5. Premiile

Premiile oferite de Organizator Participanților desemnați Câștigători în cadrul Campaniei („Premiile”) sunt următoarele:

Se acordă 1 premiu susținut de Sony Europe B.V., Weybridge Sucursala Bucuresti, Registrul Comertului J40/ /9030/2009, VAT Reg.Nr. RO25914593, EU C.I.F.,Bucharest Business Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti 1A, Sector 1,Cod Postal 013681 Corp B, Etaj Parter, București, și 10 premii susținute de S.C. Tensa Art Design S.A. Registrul Comertului J23/1078/2010, Cod fiscal: RO25170469, Adresa: Bd-ul Iuliu Maniu, nr. 7, corp A, Sector 6, Bucuresti 61072, după cum urmează:

- 1 premiu ce consta în 1 Smartphone Sony Xperia 10 III 128GB DS Black 5G în valoare de 2.082,45 RON.

- 10 premii ce constau în vouchere de reducere pe Lensa.ro sau în magazinele fizice în valoare de 150 RON fiecare. Codul de voucher este cumulabil cu alte reduceri, însă nu și cu alte coduri de discount. Codul de voucher este valabil până la 1 ianuarie 2023.

Valoarea brută totală a premiilor este de 3.747,45 RON. Valoarea brută a premiilor include TVA-ul și impozitul pe premii calculat și reținut la sursa, conform prevederilor codului fiscal. Pentru desemnarea câștigătorilor se va crea o bază de date administrată de Organizator, cu participanții eligibili pentru campanie cu datele extrase din platforma Vodafone Club. Baza va conține: ora salvării fiecărui voucher și numărul de telefon de pe care a fost salvat codul de voucher. Organizatorul va extrage 2 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care nici acești Participanți nu vor fi validați, premiile vor fi înapoiate la partener. Lista de rezerve va fi extrasă în condiții identice cu lista principală.

Validarea și predarea premiului

Organizatorul va încerca să contacteze Participanții desemnați potențiali câștigători prin intermediul apelului telefonic timp de 3 zile lucrătoare de la data extragerii pentru a începe procesul de validare a îndeplinirii condițiilor Campaniei. După validarea Câștigătorilor, Organizatorul va cere câștigătorilor următoarele date personale pentru distribuirea premiilor: nume și prenume complet, adresa de reședință pentru livrarea premiului și numărul de contact.

Pentru a se alocă premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească condițiile pentru a fi participant menționat la pct.3.1. În cazul în care condițiile campaniei menționate la pct. 4 nu sunt respectate cumulativ, Organizatorul va putea descalifica Participantul, urmând să fie extras un alt câștigător din lista de rezerve.

Prevederile aplicabile premiilor. Cazurile de invalidare a participanților

- Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.
- **Invalidare.** Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la mesajele Organizatorului prin Facebook Messenger, nu poate fi contactat, și-a dezactivat contul Facebook sau i-a fost blocat, a uitat datele de identificare din cont (parolă și nume utilizator), nu are servicii de telecomunicații Vodafone active sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.
- **Totodată**, oricare dintre următoarele acțiuni:
 - ✓ Participantul refuză Premiul sau există orice eveniment care duce la imposibilitatea alocării Premiului, *sau*
 - ✓ Participantul nu prezintă documentele necesare în vederea atribuirii Premiului câștigat, se consideră a fi irevocabile și vor duce la anularea automată a Premiului. Astfel, Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea digitală a Participanților următori din clasament.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- În cazul Premiului, **doar prin mesaj privat pe Facebook Messenger inițiat de Organizator sau prin apel telefonic, în cazul necesității de clarificare a unor aspecte**

ce țin de livrarea premiului, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații: nume, prenume, numărul de telefon asociat contului de My Vodafone și adresa la care se poate livra premiul.

- În vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovezi care să confirme:** a) identitatea acestuia (prin prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor din contul Vodafone, c) faptului că este utilizatorul real al contului de Facebook de pe care s-a realizat comentariul la postarea campaniei. În cazul în care există diferențe între datele înregistrate în contul Vodafone și Facebook, Participantul va fi descalificat și se va trece la contactarea participanților următori din clasament.
- Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

6 Protecția datelor personale

Datele cu caracter personal prelucrate în derularea Campaniei vor fi prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și a derulării operațiunilor specifice descrise în prezentul Regulament (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, identificarea unică pentru acordarea premiului, atribuirea și livrarea premiilor, depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente premiului, dacă este cazul), în baza interesului legitim al Vodafone și în baza consimțământului acordat de participanți pentru înscrierea și participarea la Campanie. Datele cu caracter personal ce vor fi prelucrate sunt:

- datele privind contul de client Vodafone al participantului
- Nume, prenume,
- Număr de telefon,
- Datele personale comunicate conform actului de identitate în vederea validării potențialilor câștigători și a premierii câștigătorilor.
- Profil Facebook

Adresa de reședință pentru livrare premiului.

1) În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, Organizatorul condiționează atribuirea premiilor mai mari de 600 lei de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP. Aceste documente se vor trimite de către potențialii câștigători prin intermediul adresei de email socialmedia_ro@vodafone.com

2) Dacă Participanții și-au manifestat, prin orice mijloace, consimțământul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial, aceștia vor primi mesaje cu caracter comercial în scopul Campaniei, până la finalizarea acesteia sau până la retragerea consimțământului privind primirea mesajelor comerciale.

3) Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.

4) Furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul prezentului Regulament cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

5) Cu acordul expres al Participanților câștigători, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.

6) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea

datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

8.1 În termen de 3 ani de la acordarea Premiilor, bazele de datele cu caracter personal prelucrate ale câștigătorilor vor fi distruse în totalitate. Organizatorul va șterge datele Participanților necâștigători la Campanie, **in termen de 30 de zile de la termenul limita de ridicare a premiilor.**

7)

8) Participanții au următoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;

(ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;

(iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

9) Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile tale sau pot înainta o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele tale cu caracter personal printr-o la cererea scrisă a Participanților, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa email: rgdp@vodafone.com sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone. Vom face toate eforturile pentru a ajuta, dar dacă Participanții au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro

7 Taxe și Impozite

1) Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

2) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

3) Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

4) Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

8 Răspunderea Organizatorului

1) Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

2) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, neutilizarea corectă a Aplicației My Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartei SIM, etc.

3) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care accesul în Aplicația My Vodafone va fi restricționat ca urmare a unor erori tehnice, accesărilor neautorizate de către terți, bug-uri ale sistemului, viruși sau alte incidente informatice sau de rețea. În cazul existenței unor astfel de incidente, Vodafone are dreptul de a restricționa accesul la Aplicație (total sau parțial), pot elimina din campanie anumiți utilizatori (pe motiv de suspiciune de fraudă, accesări neautorizate, conturi multiple, etc) sau pot suspenda Campania până la remedierea defecțiunilor tehnice apărute.

9 Forța Majoră și Cazul Fortuit

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

10 Legea aplicabilă. Litigii

- 1) Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
- 2) Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,

Oana Daroi

Digital Tribe Lead

