

**REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI  
"HITPLAY"**

**I. ORGANIZATORUL**

1. **Societatea "VODAFONE ROMÂNIA S.A."**, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 201, sector 2, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.550.833,36 lei, reprezentată de Laura Barbu Director, Brand and Marketing Comm, CBU - Brand and Marketing Communication, lansează Concursul **HitPlay** (denumită în continuare „**Concursul**”).

Campania se va derula cu ajutorul **B.V. McCann-Erickson E.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr.18, Bucuresti sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016, dar si

**Safe Frame**, cu sediul social in Sat Vladiceasca, Comuna Snagov, Sos. Vladiceasca nr.1C, mansarda, jud. Ilfov, avand numar de identificare fiscala 16216650, atribut fiscal RO, reprezentata de Sebastian Cosor, in calitate de Administrator, care va actiona ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

2. Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul, împreună cu detaliile Concursului, sunt disponibile gratuit oricărui participant si pe site-ul Organizatorului <https://www.hitplay.vodafone.ro>. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului.
3. Participarea la Concurs implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

**II. SCOPUL, DURATA, TERITORIUL**

1. Concursul este organizat pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

2. Înscrierea în Concurs se face în mod gratuit, pentru orice persoană fizică cu cetățenie română, cu vârsta de minimum 14 ani împlinită în momentul înscrierii în concurs, care respectă prevederile Regulamentului.
3. În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, participanților nu le este impusă nicio cheltuială directă sau indirectă, iar participarea în concurs este gratuită pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de participare, în perioada derulării Concursului.
4. Concursul se va desfășura în perioada 21 iulie 2021 – 17 octombrie 2021. Concursul poate fi prelungit sau suspendat oricând de către Organizator prin Act Adicional la prezentul Regulament.
5. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Concursul, un anunț va fi publicat pe pagina <https://www.hitplay.vodafone.ro>, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Concursului sau despagubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Concursului.

### **III.PARTICIPANȚII, CONDIȚII ȘI MECANISM DE ÎNSCRIERE**

1. În Concurs se poate înscrie orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința în România sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară) cu vârsta de minimum 14 ani la data începerii Concursului. Dacă Participantul este minor, pentru validare este nevoie de acordul reprezentanților legali.
2. Campania "HITPLAY" se va desfășura în perioada 21 iulie – 17 octombrie 2021, conform următoarelor etape:
  - Etapa de înscriere, ce se va desfășura în perioada 21 iulie – 15 august
  - Selecția concurenților ce vor intra în Etapa de Preselecție, ce se va desfășura în perioada 19 iulie – 22 august 2021
  - Preselecția, etapa ce se va desfășura în perioada 23 august – 5 septembrie 2021
  - LIVE AUDITIONS, etapa ce se va desfășura în perioada 6-12 septembrie 2021
  - BIO WEEK, etapa ce se va desfășura în perioada 13-19 septembrie 2021
  - CHALLENGES, etapa ce se va desfășura în perioada 20 septembrie -10 octombrie 2021
  - FINALA, etapa ce se va desfășura în perioada 11 – 17 octombrie 2021.
3. **Etapa de înscriere, perioada 21 iulie – 15 august.**
  - 3.1 **Mecanismul de înscriere în concurs:**
    - a. Participanții vor consulta lista de piese disponibile pe site-ul [hitplay.vodafone.ro](https://www.hitplay.vodafone.ro) și vor alege piesa pe care doresc să o cânte în etapa de înscrieri.
    - b. Participanții pot cânta piesa aleasă acapella (fără instrumental) sau pot descărca instrumentalul piesei alese de pe [hitplay.vodafone.ro](https://www.hitplay.vodafone.ro) sau se pot acompania la chitară, pian sau alt instrument. Nu este

permisa utilizarea altor instrumentale gasite pe paginile de Internet si pentru care Participantii nu detin drepturi de utilizare.

c. Participantii se vor filma vertical in timp ce canta live piesa aleasa si vor publica video-ul pe propriul cont de Instagram, in feed, folosind in descriere hastagul oficial al concursului: **#HitPlayVodafone**. Pentru a putea fi identificata postarea, este necesar ca Participantul sa aiba contul de Instagram public.

d. Postarea unei inregistrari video folosind hastagul concursului **#HitPlayVodafone** cu alta piesa muzicala decat cele disponibile pe hitplay.vodafone.ro **NU** este considerata ca fiind o inscriere valida. Vor fi luate in considerare doar acele inregistrari ce folosesc piese muzicale de pe hitplay.vodafone.ro si respecta conditiile cumulative de inscriere de mai jos.

### **3.2 Condițiile cumulative de înscriere sunt:**

a. Participantii sa aiba minimum 14 ani la data inceperii concursului. Pentru participantii cu varsta cuprinsa intre 14-18 ani, parintii/tutorii legali, trebuie sa trimita pe adresa de mail [hitplay@vodafone.com](mailto:hitplay@vodafone.com) , urmatoarele informatii: id-ul de instagram cu care copilul se va inscrie, o copie a actului de identitate al parintelui sau a hotararii judecatoresti prin care a fost dispusa tutela, sa-si exprime consimtamantul cu privire la participarea in Concurs a copilului sau.

b. Participantii sa posteze o inregistrare video verticala pe propriul cont de Instagram folosind hastagul concursului **#HitPlayVodafone** si interpretand una din piesele de pe hitplay.vodafone.ro

c. Participantii sa aiba profilul de Instagram public

d. Postarea, respectiv inregistrarea video care face obiectul postarii si prin care participantul se inscrie in concurs sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptata in concurs:

- Sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- Sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- Sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, entitati,sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri, imagini sau mesaje cu privire la marci inregistrare sau neinregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- Sa nu contina alte instrumentale decat cele disponibile pe hitplay.vodafone.ro;
- Sa nu foloseasca alte piese muzicale decat cele disponibile pe hitplay.vodafone.ro;
- Sa nu foloseasca filtre / stickere;
- Sa respecte tematica asa cum este descrisa in prezentul regulament;
- Sa nu apara alte persoane in inregistrarea video.

e. Daca au fost selectati in etapa urmatoare a concursului, concurentilor li se va solicita sa faca dovada cu inregistrarea originala cu care acestia s-au inscris, prin urmare sunt incurajati sa pastreze materialul in telefon in acest scop.

f. angajații Organizatorului si ai grupului Vodafone, ai Agentiei sau ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului, sotii(le) si rudele acestora pana la gradul II inclusiv, NU sunt eligibili pentru a participa la Concurs.

g. Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **IV MECANISMELE CONCURSULUI, DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR, PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA**

##### **1. Selectia concurentilor ce vor intra in Etapa de Preselectie, ce se va desfasura in perioada 21 iulie – 22 august 2021**

1.1 Inscrierea Participantului in Concurs il califica doar in a doua etapa a concursului, Selectia concurentilor pentru etapa de Preselectie. Calificarea sa mai departe se produce din etapa in etapa, in functie de selectarea juriului format din Marius Moga, Olivia Addams, Speak si de votul publicului. In aceasta etapa juriul va evalua toate inregistrarile inscise in concurs si va realiza un clasament, urmand ca primii 24 de Participanti sa intre in Etapa de Preselectie, iar urmasorii 10 Participanti selectati vor fi considerati rezerve. Evaluarea juriului nu poate fi contestată.

1.2 In acest sens, Participanti selectati, vor fi contactati prin mesaj privat pe pagina de Instagram (Direct Message) de catre un reprezentant al Organizatorului si li se vor solicita datele de contact prin care echipa de productie (Safe Frame) poate lua legatura cu acestia.

1.3 Echipa de productie (Safe Frame) va contacta telefonic Participantii ale caror inregistrari video vor ajunge in fata juriului pentru a le oferi toate detaliile etapelor ce urmeaza a fi desfasurate. Toti participantii selectati in etapa de preselectii vor semna un contract de participare in Concurs (Anexa nr. 2 a prezentului Regulament) care le va fi transmis de catre echipa de productie. Semnarea contractului constituie o conditie de participare in prezentul Concurs. Participantii cu varsta cuprinsa intre 14 ani si 18 ani vor comunica si datele de contacta ale tutorelui/parintelui. Parintele/Tutorele legal va completa, in plus, si un document prin care acesta este de acord cu participarea minorului in cadrul Campaniei.

1.4 In cazul in care un Participant din motive independente de Organizator, refuza sa continue in Concurs, atunci acesta va fi descalificat, iar Organizatorul, prin intermediul Echipei de productie va contacta urmasorul participant in ordinea clasamentului juriului pana la epuizarea rezervelor.

##### **2. Preselectia, etapa ce se va desfasura in perioada 23 august – 5 septembrie 2021**

2.1 In cadrul acestei etape, Publicul va putea vota gratuit cele 24 de inregistrari pe site-ul [hitplay.vodafone.ro](http://hitplay.vodafone.ro) iar primii 12 Participanti, cu cel mai mare numar de voturi cumulat, trec mai departe in urmatoarea etapa LIVE AUDITIONS. O persoana poate vota o singura data.

2.2 In cazul in care doi sau mai multi participanti obtin acelasi numar de voturi, departajarea se va face de cate membrii juriului.

##### **3. LIVE AUDITIONS, etapa ce se va desfasura in perioada 6-12 septembrie 2021**

3.1 Pe parcursul Concursului participantii vor canta exclusiv piese romanesti, puse la dispozitie de catre Organizator.

3.2 In etapa Auditii Live cei 12 concurenti, desemnati prin votul publicului in etapa anterioara, vor intra in direct cu Juriul prin Instagram Duo/ Instagram Rooms, potrivit unui calendar anuntat de catre Organizator.

3.3 Participantii declara ca vor fi disponibili in ziua si la ora comunicata de catre Organizator. Participantul se va conecta de pe propriul cont de Instagram si va intra in Duo Live cu contul de Instagram Vodafone de pe care se vor conecta si membrii Juriului.

3.4 In timpul Duo Live-ului, fiecare concurent va canta live cate o piesa comunicata in prealabil de catre Organizator cu suficient timp inainte pentru a fi repetata, acestia urmand sa fie votati in mod gratuit de catre public pe site-ul hitplay.vodafone.com. In urma voturilor publicului, din cei 12 concurenti, doar 6 concurenti, cei care au cumulat cel mai mare numar de voturi, vor merge in etapa urmatoare, BIO WEEK.

3.5 In cazul in care doi sau mai multi participantii obtin acelasi numar de voturi, departajarea se va face de catre membrii juriului.

3.6 In cazul in care un Participant, din motive independente de Organizator, nu poate participa la Auditii Live, atunci acesta va fi descalificat si va fi inlocuit cu un Participant din Preselectie, in ordinea clasamentului.

#### **4. BIO WEEK, etapa ce se va desfasura in perioada 13-19 septembrie 2021**

4.1 Toti participantii ajunsi in aceasta etapa, trebuie sa se deplaseze la Bucuresti,. Cheltuielile de transport si cazare vor fi asigurate de catre Organizator, pe tot parcursul etapei BIO WEEK. In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 14 ani si 18 ani, Organizatorul va asigura costurile de transport si cazare inclusive pentru un parinte /tutore legal.

4.2 In cazul in care un Participant, din motive independente de Organizator, nu poate ajunge la Bucuresti, atunci acesta va fi descalificat, iar Organizatorul, prin intermediul Echipei de productie va contacta urmatorul participant din clasamentul creat in urma voturilor primite de la Public in etapa LIVE AUDITIONS.

4.3 Fiecare concurent calificat in aceasta etapa va filma in studioul de productie de la Bucuresti cate 3 momente artistice, acestea urmand a fi difuzate de-a lungul a trei saptamani consecutive pentru votul publicului din etapa CHALLENGES.

#### **5. CHALLENGES, etapa ce se va desfasura in perioada 20 septembrie -10 octombrie 2021**

5.1 In fiecare saptamana este eliminat cate un concurent, in functie de numarul de voturi ale Publicului cumulat din saptamana respectiva (va fi eliminat concurentul cu cel mai mic numar de voturi).

Momentele artistice ramase ale concurentilor eliminati in prima saptamana, respectiv saptamana a doua, nu vor mai fi difuzate si in saptamana urmatoare. La finalul acestei etape vor ramane 3 concurenti calificati in Marea Finala.

5.2 In cadrul unei saptamani, publicul va putea vota de vineri pana duminica, urmand ca duminica seara, la finalul unei saptamani sa fie anuntat in cadrul show-ului ce va fi difuzat pe Instagram, concurentii cu cele mai multe voturi.

5.3. In cazul in care doi sau mai multi participanti obtin acelasi numar de voturi, departajarea se va face de catre membrii juriului.

## 6. FINALA, etapa ce se va desfasura in perioada 11 – 17 octombrie 2021.

6.1 Marea Finala se va difuza in regim live pe [hitplay.vodafone.ro](http://hitplay.vodafone.ro). Concurentii vor trece prin mai multe probe de interpretare live, iar castigatorul va fi desemnat prin votul publicului. Va fi desemnat castigatorul concurentul care a cumulat cel mai mare numar de voturi.

6.2 Toti participantii ajunsi in aceasta etapa, trebuie sa se deplaseze la Bucuresti,. Cheltuielile de transport si cazare vor fi asigurate de catre Organizator, pe tot parcursul etapei Finale. In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 14 ani si 18 ani, Organizatorul va asigura costurile de transport si cazare inclusive pentru un parinte /tutore legal.

6.3 In situatii de forta majora sau caz fortuit, daca un concurent este nevoit sa se retraga din concurs in etapa Finala va fi inlocuit de participantul din clasamentul creat in urma voturilor primite de la Public in etapa BIO WEEK.

6.3 Castigatorul concursului HitPlay va obtine marele premiu, care consta in suma de 25.000 Euro, echivalentul in lei la cursul din ziua transferului, si inregistrarea unei piese proprii compuse si produse in studiourile DeMoga Music si a unui videoclip de promovare, conform specificatiilor primite de la Organizator. Valoarea finala a premiului va fi comunicata dupa incheierea Campaniei printr-un act aditional, dupa inregistrarea piesei si a videoclipului de promovare.

6.4 Premiul nu poate fi inlocuit cu alte produse, bunuri sau servicii si nu poate fi schimbat la cererea castigatorului cu echivalentul lui in bani, alte bunuri sau servicii, exceptie facand suma de 25.000 euro ce va fi acordata in bani.

6.5 Inmanarea Premiului, se face in termen de maxim 120 de zile lucratoare de la data validarii castigatorului in conditiile comunicate de catre Organizator.

## 7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa imagini, povesti, referiri cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate.

8. In cadrul Concursului, Concurentii HitPlay accepta: ca se vor asocia direct si indirect cu Organizatorul si cu Partenerii acestuia, vor promova momentele din emisiune pe canalele lor de Social Media, fara pretentii financiare.
9. De asemenea, castigatorul marelui premiu va fi implicat in promovarea campaniilor similare pe care Organizatorul le va organiza, fara a avea in schimb pretentii financiare.

#### **IV. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**14.1** In eventualitatea unei dispute legata de aceasta Campanie, decizia Organizatorului este definitiva. Orice parte interesata are optiunea de a transmite o contestatie Organizatorului prin trimiterea unui email la adresa [hitplay@vodafone.com](mailto:hitplay@vodafone.com) pana la data de 31 octombrie 2021, inclusive. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns va fi comunicat Participantului. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

2.

3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrisurile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra inregistrarilor sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de utilizatorul inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon comunicat de catre participant nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, de producție audio și video);
  - ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
5. Clauza de limitare a răspunderii legată de premiu.

## **V. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1. Prin participarea la Concurs, Participanții și părinții sau tutorele în cazul Participanților minori își exprimă consimțământul pentru ca Organizatorul, împuterniciții acestuia și Partenerul să proceseze (să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod), pe durata Concursului, datele cu caracter personal în scopul desfășurării acestuia pentru a putea permite înscrierea participanților în Concurs, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și pentru acordarea premiilor.
2. Vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal:
  - a) numele participanților așa cum este el public pe platforma de Instagram
  - b) numele și prenumele participantului, al părintelui/tutorei (după caz), așa cum apare în cartea de identitate
  - c) fotografia și orice imagine video înscrisă în concurs
  - c) informații biografice despre Participanții care trec de preselecții
  - d) despre Câștigător: numele și prenumele, CNP, IBAN
3. Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă public numele câștigătorului prezentei Campanii precum și premiul acordat.
4. Refuzul de a dezvălui aceste date, furnizarea incompletă sau refuzul prelucrării acestora îndreptățeste Organizatorul să refuze acordarea premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.
5. Prin participarea la acest Concurs, Participantii înțeleg că persoana și imaginea acestora vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.



6. În termen de 3 ani de la acordarea Premiului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator vor fi distruse în totalitate.
7. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile aplicabile in materie de protecția datelor cu caracter personal. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul nu va dezvalui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către terți fără consimțământul prealabil al Participanților în cauză, în afara operațiunilor de prelucrare efectuate în legatură cu desfășurarea concursului, identificarea câștigătorului și înmânarea premiului cu excepția numelor, prenumelor și premiilor câștigate care vor fi facute publice potrivit obligației legale a Organizatorului.
8. Participantul are următoarele drepturi:
  - (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
  - (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Concursului;
  - (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
  - (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate în scopuri de marketing;
9. Participanții pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile lor personale sau pot înainta o plângere în legătură cu modul în care îi sunt utilizate datele cu caracter personal de către Organizator printr-o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului sau la adresa e email: [rgdp@vodafone.com](mailto:rgdp@vodafone.com), sau printr-o cerere scrisă în rețeaua de magazine Vodafone.
10. Dacă Participantii au în continuare nemulțumiri, pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – datele de contact se găsesc la adresa [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

## VII. IMPOZITE ȘI TAXE

1. Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în acest Concurs precum .
2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător prin primirea Premiului Concursului, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscal competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Concurs pe care câștigătorii le-ar putea suporta, în afara celor menționate în prezentul Regulament. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Concursului, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați (ex. deschiderea unui cont bancar).
4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

5. Prin participarea la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

### **VIII. FORȚĂ MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT**

1. Conform legislației în vigoare, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care își asumă să îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.
2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Concursului de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Concurs existența acestuia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

### **IX. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII**

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română. Orice dispută apărută în legătură cu Concursul și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa ulterior deciziei Comitetului instanței judecătorești competente.

### **ACT ADIȚIONAL 1 LA**

### **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "HITPLAY"**

Organizatorul Campaniei "HITPLAY", societatea Vodafone România, a decis prelungirea Etapei de înscriere, drept urmare Regulamentul Campaniei se modifică astfel:

### **II. SCOPUL, DURATA, TERITORIUL, paragraful 4 devine:**

4. Concursul se va desfășura în perioada 21 iulie 2021 – 31 octombrie 2021. Concursul poate fi prelungit sau suspendat oricând de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament.

### **III. PARTICIPANȚII, CONDIȚII ȘI MECANISM DE ÎNSCRIERE, paragraful 2 devine**

2. Campania "HITPLAY" se va desfășura în perioada 21 iulie – 31 octombrie 2021, conform următoarelor etape:
  - Etapa de înscrieri (Preselecții), ce se va desfășura în perioada 21 iulie – 31 august
  - Etapa de Audiții, ce se va desfășura în perioada 6 – 19 septembrie 2021
  - Etapa Live-urilor, ce se va desfășura în perioada 20-26 septembrie 2021
  - Etapa de Provocări, ce se va desfășura în perioada 4 - 24 octombrie 2021
  - Finala, etapa ce se va desfășura în perioada 25-31 octombrie 2021.

Toate datele menționate în regulament se vor modifica prin adăugarea unei perioade de 14 zile calendaristice.

De asemenea, Organizatorul aduce Regulamentului următoarele completări:

### **III. PARTICIPANȚII, CONDIȚII ȘI MECANISM DE ÎNSCRIERE, paragraful devine**

1. În Concurs se poate înscrie orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședință în România sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară) sau cetățean al Republicii Moldova cu domiciliu sau reședință în Republica Moldova sau cetățean străin rezident pe teritoriul Republicii Moldova (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară) cu vârsta de minimum 14 ani la data începerii Concursului. Dacă Participantul este minor, pentru validare este nevoie de acordul reprezentanților legali. În cazul în care un grup sau o formație dorește să se înscrie în Concurs, membrii grupului/formației se pot înscrie individual, ca persoană fizică.

Organizatorul Campaniei "HITPLAY", societatea Vodafone Romania, a decis sa aduca urmatoarele modificari Campaniei, astfel Regulamentul se va modifica astfel:

#### **IV MECANISMELE CONCURSULUI, DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR, PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA**

##### **1. Selectia concurentilor ce vor intra in Etapa de Preselectie, ce se va desfasura in perioada 21 iulie – 22 august 2021**

Paragraful:

„1.1 Inscrierea Participantului in Concurs il califica doar in a doua etapa a concursului, Selectia concurentilor pentru etapa de Preselectie. Calificarea sa mai departe se produce din etapa in etapa, in functie de selectarea juriului format din Marius Moga, Olivia Addams, Speak si de votul publicului. In aceasta etapa juriul va evalua toate inregistrarile inscrise in concurs si va realiza un clasament, urmand ca primii 24 de Participanti sa intre in Etapa de Preselectie, iar urmatorii 10 Participanti selectati vor fi considerati rezerve. Evaluarea juriului nu poate fi contestată.”

Se modifica astfel:

„1.1 Inscrierea Participantului in Concurs il califica doar in a doua etapa a concursului, Selectia concurentilor pentru etapa de Preselectie. Calificarea sa mai departe se produce din etapa in etapa, in functie de selectarea juriului format din Marius Moga, Olivia Addams, Speak si de votul publicului. In aceasta etapa juriul va evalua toate inregistrarile inscrise in concurs si va realiza un clasament, urmand ca primii 32 de Participanti sa intre in Etapa de Preselectie, iar urmatorii 10 Participanti selectati vor fi considerati rezerve. Evaluarea juriului nu poate fi contestată.”

##### **2. Preselectia, etapa ce se va desfasura in perioada 23 august – 5 septembrie 2021**

Paragraful:

„2.1 In cadrul acestei etape, Publicul va putea vota gratuit cele 24 de inregistrari pe site-ul hitplay.vodafone.ro iar primii 12 Participanti, cu cel mai mare numar de voturi cumulat, trec mai departe in urmatoarea etapa LIVE AUDITIONS. O persoana poate vota o singura data.”

Se modifica astfel:

“2.1 In cadrul acestei etape, Publicul va putea vota gratuit cele 32 de inregistrari pe site-ul hitplay.vodafone.ro, in doua sesiuni de votare separate. Primi 6 Participanti, cu cel mai mare numar de voturi cumulat, din fiecare sesiune de vot, trec mai departe in urmatoarea etapa LIVE AUDITIONS. O persoana poate vota o singura data.”

**Restul prevederilor regulamentului, precum si a actului aditional nr. 1, raman neschimbate.**